

RELAUNCH CHECKLIST SEO

Damit Google die Inhalte einer Website verstehen und gewichten kann, müssen einige technische Voraussetzungen geschaffen werden. Die folgenden Punkte beinhalten die üblichen und wichtigsten Probleme von Websites.

Hinweis: diese Checklist dient nur zur ersten Orientierung und kann keinen vollständigen SEO-Audit ersetzen. Bestellen Sie meinen SEO-Checkup, um eine ausführliche SEO-Analyse zu erhalten mit konkreten Tipps zur nachhaltigen Verbesserung der Performance Ihrer Website.

☞ Infos am Ende der Checklist

https: Wurde ein SSL-Zertifikat installiert?

Google markiert Websites ohne „https“ ab 2018 als „unsicher“.

Ist die Website nur entweder mit oder ohne www erreichbar?

Bitte für eine Variante entscheiden! Seiten dürfen nur unter einer einzigen URL erreichbar sein! Dasselbe gilt für http vs. https.

Gibt es keine Großschreibung in URLs?

Bitte testen. Gefahr: Duplicate Content!

Werden alle Überschriften korrekt ausgezeichnet?

```
<h1>Ich bin die Hauptüberschrift </h1>
```

```
<h2>Ich bin eine Zwischenüberschrift </h2>
```

```
<p> Ich bin ein Absatz</p>
```

```
<p> Ich bin ein Absatz</p>
```

```
<h2>Ich bin eine Zwischenüberschrift </h2>
```

```
<p> Ich bin ein Absatz</p>
```

```
<p> Ich bin ein Absatz</p>
```

```
<h2>Ich bin eine Zwischenüberschrift </h2>
```

```
<p> Ich bin ein Absatz</p>
```

```
<p> Ich bin ein Absatz</p>
```

Werden ggf. alte URLs per 301 auf die neuen URLs weitergeleitet?

Damit können alte Rankings ohne Verluste auf eine neue Seite übertragen werden.

Ist die robots.txt korrekt konfiguriert und getestet?

Kann Google die Website indexieren und allen Links folgen?

Wurde ein Google Search Console Account eingerichtet?

Tipps und Tricks zur Nutzung: <https://www.contentconsultants.de/blog/mit-google-search-console-die-eigene-seite-optimieren/>

Wurde Google Analytics (oder Matomo) eingerichtet, um den Traffic zu analysieren?

- Wordpress: Wurde SEO Yoast Plugin installiert?**
Yoast hilft der Redaktion Inhalte und Meta Tags zu optimieren
- Werden Meta Title und Meta Description (Google Snippet) korrekt ausgegeben?**
Prüfen mit SEO Meta in 1 Click (Chrome App) oder Sistrix SERP Generator.
- Sind die Inhalte beim Crawl mit und ohne JavaScript identisch?**
- Sind bei allen Bildern alt-Attribute vorhanden und enthalten das Keyword?**
- Gibt es eine mobile Version der Seite?**
Empfehlung: Responsive Design! Testen mit „Google Mobile Friendly“ Tool.
- Ist eine gestaltete 404 Seite vorhanden?**
Beispiele: <https://www.deutsche-startups.de/404-startups/>
- Sind Canonical Tags vorhanden?**
Mit Canonical Tags kann sicher gestellt werden, dass doppelte Inhalte auf der Seite ausgeschlossen werden und Google nur eine Seite pro Artikel indexiert.
- Sind alle Inhalte nur unter einer einzigen URL erreichbar?**
„Duplicate Content“ erzeugt internen Wettbewerb: sehr ähnliche Seiten ranken schlechter.
- Internationale Websites: sind hreflang-Links vorhanden?**

Beispiel:

```
<link rel="alternate" href="https://de.ihre-domain.com" hreflang="de" />
```

```
<link rel="alternate" href="https://en.ihre-domain.com" hreflang="en" />
```

Achtung: In diesem Beispiel müssten ALLE Inhalte übersetzt werden (=doppelter Aufwand). Die Entscheidung über Mehrsprachigkeit muss im Vorfeld getroffen werden. Hohes Fehlerpotenzial!

Usability

- Sind die Ladezeiten im Rahmen (Google Pagespeed)?**
Bilder komprimieren, Caching aktivieren und testen.
- Ist die Seite intuitiv und ohne Nachdenken verständlich?**
Nutzer lesen nicht, sondern überfliegen Inhalte nur (Passiv-Modus).
- Wird auf einen rotierenden Homepage Slider oder Hero-Bilder verzichtet?**
<https://www.contentconsultants.de/blog/webdesign-slider-sind-out-weg-damit/>
- Sind die wesentlichen Informationen jeder Seite im sofort sichtbaren Bereich?**
Worum geht es hier?

- Bietet die Homepage einen schnellen Einstieg zu allen Bereichen der Seite?**
- Gibt es ein aussagekräftiges Hauptmenü und Submenü?**
- Können Inhalte mit Tags gruppiert werden?**
- Werden unter jedem Artikel weiterführende Artikel und Links angeboten?**
- Ist jede Seite mit max. 3-4 Klicks von der Startseite aus erreichbar?**
- Gibt es einen Footer mit rechtsrelevanten Links (inklusive Datenschutzerklärung und Impressum) und kurzer Unternehmensdarstellung?**
- Sind die wichtigsten Seiten auf der Startseite verlinkt?**

Kostenlose SEO-Tools

Folgende Tools sind kostenlos und sollten regelmäßig genutzt werden:

- Google Analytics (Tag einbauen)
- Google Search Console (Tag einbauen)
- Google Mobile Friendly
- Google Pagespeed
- Google Keyword Planner
- Hotjar (Usability Testing)
- Übersuggest (Keyword Recherche)

SEO Check bestellen: <https://www.contentconsultants.de/seo-check/>

Monatlicher SEO Check mit konkreten Tipps zur nachhaltigen Verbesserung der Sichtbarkeit und Reichweite der Website.

1. Ausführliche SEO Analyse (PDF)
2. Aktuelle Rankings auf Google
3. SEO-Tipps für mehr Reichweite

Weitere Angebote und Leistungen:

- SEO Seminar für Teams
- SEO Beratung
- SEO Inhouse Coaching

<https://www.contentconsultants.de/seo-preise/>