

Angebot: SEO-optimierte Inhalte mit Relevanz

Mein Name ist Udo Raaf. Ich unterstütze seit 15 Jahren Organisationen dabei, mit strategischem Content bei Google und neuerdings auch in KI-Antworten sichtbar zu werden. Professionelle Texte entstehen auf Basis fundierter SEO-Strategien, datenbasierter Keywordrecherche und redaktioneller Erfahrung, von der Themenfindung bis zur Veröffentlichung und fortlaufender Optimierung.

Preisbeispiel für SEO Texte (ca. 1500 Wörter)

Leistung	Zeitaufwand	Kosten (à 120 €/h)
Keyword- und Themenrecherche	1,0 h	120 €
Strukturplanung & Outline	0,5 h	60 €
Texterstellung (inkl. SEO-Optimierung)	2,0 h	240 €
Lektorat und Finalisierung	0,5 h	60 €
Kommunikation, Abstimmung, Briefing	1,0 h	120 €
Gesamt	5,0 h	600 € netto

Mindestauftragsvolumen: 10 Texte.

- Überarbeitungen bestehender Inhalte werden mit 50 % des Preises berechnet.

Referenzen (Auswahl):

- **Sistrix (SEO Tool):** Verdopplung der Sichtbarkeit innerhalb von 3 Monaten
- **Robert Bosch Stiftung (Deutsches Schulportal):** +400 % organische Reichweite
- **ver.di (Gewerkschaft):** Verdopplung der Sichtbarkeit durch Content-Strategie
- **Lichtblick (Energiekonzern):** +300 % Reichweite durch kontinuierliche Optimierung der Inhalte
- **Statistisches Bundesamt:** +500 % Reichweite in 3 Jahren
- **Envivas (Versicherung):** Verdopplung der organischen Reichweite durch Gesundheitsratgeber

Fragen Sie nach einer unverbindlichen SEO-Erstanalyse inkl. Status-Check, Keyword-Chancen und konkrete Empfehlungen zur Verbesserung Ihrer Sichtbarkeit.

PROFIL



Senior SEO Consultant mit über 15 Jahren Erfahrung in der Suchmaschinenoptimierung, spezialisiert auf Content-Strategie.

Autor des Fachbuchs „Der SEO Planer“ (Springer Gabler) und Speaker auf Fachveranstaltungen u.a. bei der ARD-SEO-Konferenz „Search & Reach“.

Beratung zahlreicher Unternehmen aus verschiedenen Branchen mit messbaren Erfolgen. SEO-Blog mit Top Rankings.

ERFAHRUNG

Seit 05/2008 – ContentConsultants (Selbstständig)

Selbstständiger SEO-Berater für Kunden aus verschiedenen Branchen mit Schwerpunkt Content-Strategie.

- Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien zur Steigerung der Sichtbarkeit und Reichweite von Kunden-Websites
- Beratung zu technischer, inhaltlicher und struktureller Suchmaschinenoptimierung
Erstellung von SEO-Reports und Performance-Analysen
- SEO-Workshops für Redaktion und Online-Marketing
- Beratung, Planung und Umsetzung von Relaunches

Seit 01/2000 – Tonspion GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter und Chefredakteur

- Gründer und Geschäftsführer des größten deutschsprachigen Musikblogs tonspion.de
- Aufbau und Leitung eines Redaktionsteams von über 20 freien Autoren
Entwicklung und Pflege von Website, Social Media, Newsletter und Vermarktung

KUNDEN UND ERFOLGE

- **Deutsches Schulportal (Robert Bosch Stiftung):** Steigerung der organischen Reichweite um 400%
- **Lichtblick (Energiekonzern):** Verdreifachung der organischen Reichweite
- **Sistrix (SEO Tool):** Fachliche Leitung der Inhouse-Redaktion und Verdopplung der Reichweite mit strategisch relevantem Content
- **ver.di:** Verdopplung der organischen Reichweite durch umfassende Content-Strategie
- **Envivas (Versicherung):** Verdopplung der Reichweite und Leads, CMS-Migration
- **DGB:** Traffic-Steigerung um 80%
- **Statistisches Bundesamt:** Reichweitensteigerung um über 500%
- **Fuer-Gruender.de (SaaS):** Interim Head of SEO & Content, Umsatz- und Reichweitensteigerung
- **Weitere Kunden (Auswahl):** taz, Axel Springer Corporate Solutions, Claneo, Solarwatt, Allianz-pro-Schiene, Pink Alpine, HUP GmbH, Melo AG, BGA, Lanserhof, Linara, Sanohra

ContentConsultants

Udo Raaf
Karl-Marx-Allee 84
10243 Berlin
Mail: udo@contentconsultants.de
Fon: 0159-06849300



REFERENZEN

„Aufgrund seiner herausragenden Leistungen und seiner professionellen Arbeitsweise kann ich Herrn Raaf uneingeschränkt empfehlen.“

– Matthäus Michalik, Claneo

„Die angestrebten Ziele wurden durchweg erreicht, sogar übertroffen.“

– Juliane Gude, Statistisches Bundesamt

„Udo Raaf hat die Grundlage für eine erfolgreiche SEO-Strategie geschaffen, von der wir langfristig profitieren.“

– Cornelia Berger, ver.di

„Ein kompakter, gut recherchierter Einstieg in das Thema Suchmaschinenoptimierung.“

– Dominik Schwarz, Home2Go über "Der SEO Planer"

„Hervorragend geeignet für einen Blitzeinstieg in das Thema SEO.“

– Prof. Dr. Mario Fischer, Website Boosting über "Der SEO Planer"

PUBLIKATIONEN UND VORTRÄGE

- „Der SEO Planer“, Springer Gabler, 2. Aufl. 2022, Hörbuch 2024
- Vortrag ARD SEO-Konferenz „Search & Reach“, 11/2024
- Autor der Fachzeitschrift „Website Boosting“
- Workshops u. a. für ver.di, Statistisches Bundesamt, Factory Berlin

TECHNIK UND TOOLS

SEO-Tools: Sistrix, Semrush, Google Analytics, Matomo, Screaming Frog

Content: ChatGPT, TermLabs, Descript, Perplexity

CMS: Wordpress, Typo3, Drupal

Projektmanagement: Trello, Jira, Asana

AUSBILDUNG

Diplom-Kommunikationswirt

Universität der Künste Berlin, 2008 (Diplomarbeit: "Vom Suchen und Finden - Orientierung im Internet")